

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业” 挑战赛校级选拔赛通知

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）是由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会面向全国高校（含港澳台地区）举办的大学生竞赛项目，分为校赛、省赛和全国总决赛三级赛事。校赛将选拔出优秀作品参加“三创赛”的北京市赛赛事。

北京信息科技大学全国大学生电子商务三创赛校级选拔赛由管理科学与工程学院承办。本项竞赛旨在激发学生兴趣与潜能，培养学生电子商务创新意识、创意思维、技术开发与应用能力以及团队协同实战精神。

本项竞赛成绩可计入学校创新实践学分。

一、大赛时间安排

1. 参赛队注册报名时间：2025 年 12 月 31 日前；
2. 校赛举办时间：2026 年 3 月 11 日-2026 年 4 月 10 日；
3. 省级赛举办时间：2026 年 4 月 20 日-2026 年 6 月 22 日；
4. 全国总决赛时间：2026 年 7 月 10 日-2026 年 8 月 10。

二、赛事分类

（一）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1. 三农电子商务 | 2. 工业电子商务 | 3. 跨境电子商务 |
| 4. 电子商务物流 | 5. 互联网金融 | 6. 移动电子商务 |
| 7. 旅游电子商务 | 8. 校园电子商务 | 9. 其他类电子商务 |

（二）实战赛

本届大赛实战赛分类如下：

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. 跨境电商实战赛 | 2. 商务大数据分析实战赛 |
| 3. 产学研（BUC）实战赛 | 4. 乡村振兴实战赛 |
| 5. 直播电商实战赛 | 6. AI 电商实战赛 |
| 7. 大健康电商实战赛 | 8. 文旅电商实战赛 |
| 9. 美妆新零售实战赛 | |

以上实战赛实施细则和指南请详见附件 1-9.

三、参赛资格

1. 具有正式学籍的我校全日制在校本科生、研究生均可报名参赛。
2. 参赛团队成员每人可以同期参加常规赛、实战赛两类比赛中的两个（不能是一类比赛中的两个），但不能是同一个项目。同一团队如果参加两个比赛，必须通过两个不同的邮箱号进行注册，系统会分别自动生成两个不同的团队 ID 号。参赛团队学生 3-5 名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。与参赛团队的队长不在同一个学校的队员身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。
3. 参赛团队可以有 0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师参加。
4. 大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。团队在官网下载《团队减员申请表》，由第一高校指导老师、队长以及被减掉的队员或指导老师签字，经由校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由三创赛竞组委秘书处进行删减操作。系统限定团队学生数不得低于 3 人。

四、报名方式和要求

1. 由学生队长代表参赛团队在三创赛官网（www.3chuang.net）统一注册。在注册时，队长要按照系统提示，做参赛团队重要规则的答题测试，只有回答正确（通过了测试）的团队，才能完成正式注册。队长须准确填写基本信息，并对信息真实性负责。所有团队成员须仔细阅读大赛规则，注册时同意并遵守大赛规则。参赛团队须经本校校赛负责人审核通过后方为报名成功。**参赛队注册报名截止时间 2025 年 12 月 31 日。**

2. 团队信息提交后，官网系统自动生成《参赛团队承诺书》和《团队高校指导老师承诺书》并由参赛团队队长和高校第一指导老师签字。参加实战赛的团队还要签署《实战赛参赛学生知情书》（见官网）。

3. 参赛团队必须在系统生成承诺书前在系统中完成本团队项目摘要填写，否则三创赛竞组委将不予确认对该团队的成果。摘要内容须包括项目背景、意义、主要内容、主要成果及该项目的主要创新、创意及创业三方面的标志性内容，字数在 100-300 字以内。

4. 参赛项目题目、参赛团队组成（包括参赛学生、参赛教师、高校指导老师以及企业指导老师）、团队队员排序等基本信息，在 **2026 年 3 月 1 日**前可以修改。

五、参赛作品要求

1. 参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超出 30 个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过 16 个字符。

2. 三创赛的参赛项目都应该是原始创新的项目，根据是否第一次参赛而分为两类：第一类，首次参赛；第二类，非首次参赛。

首次参赛，是指本项目在报名时没有参加过任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省级赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛；

非首次参赛，是指本项目参加过以前的三创赛或者其他公开比赛。对非首次参赛项目需提交以下三个文案：

1. 提交参加本次比赛的《项目报告书》。该《项目报告书》的内容应该是在原有参赛项目的《项目报告书》基础上有明显的再创新；

2. 提交本次比赛前最近一次参加其他比赛的项目作品（参加过最近一次三创赛的《项目报告书》或者其他比赛的作品）；

3. 提交本次《项目报告书》与原参赛作品的差异比较说明。

六、作品提交

1. 参赛作品提交材料包括：

（1）《项目报告书》（必选，格式详见附件 10）；

（2）其他相关文件（可选，项目展示和创业实现的相关材料，包括但不限于图片、视频、PPT、源程序、合同书、专利证书、著作权证书、论文、公司注册证明等）；

2. 作品提交方式：

请于 2026 年 3 月 10 日前将上述文件电子版打包发送至以下邮箱：dzswjs@163.com。打包文件命名为“赛事类别（实战赛具体到某个赛道）-报名 ID 号-团队名称-项目名称”，邮件标题同文件名。

七、大赛评审方式

1. 校赛采用小组赛（若参赛团队不足 20 个，则不分组）和终极赛（排名赛，决定晋级项目）两轮赛制。小组赛在封闭环境下进行，终极赛在公开环境下进行。

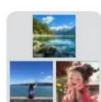
2. 小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟，其中团队演讲 8 分钟（ ≤ 8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队做 8 分钟（ ≤ 8 分钟）演讲，一般不再安排问答环节。

八、奖项设置

校赛奖项分为特、一、二等奖共三个等级，原则上特等奖不超过有效参赛团队数量的 5%（可空缺，要排出名次），一等奖不超过有效参赛团队数量的 25%，二等奖不超过有效参赛团队数量的 35%。

九、大赛咨询方式

1. 校赛微信群



群聊：第十六届电子商务三创赛
校赛群



该二维码7天内(11月25日前)有效，重新进入将更新

2. 电子邮件:

马老师: maxiaoyang0218@bistu.edu.cn

吴老师: wulihua@bistu.edu.cn

北京信息科技大学管理科学与工程学院
全国大学生电子商务三创赛校赛组织委员会

2025 年 11 月 18 日